**附件三**

**招募文件格式**

**招 募 文 件**

**项 目 名 称：**

 **招募对象名称 ：**

 **日 期 ：**

**招 募 书**

致：福建广电网络融媒体科技有限责任公司

根据贵方 项目的招募邀请，本签字代表（全名、职务）正式授权并代表招募对象（招募对象名称、地址）提交下述文件正本一份、副本二份和电子版本一份。

1. 招募一览表
2. 节目详单
3. 合作服务承诺函
4. 承诺函
5. 招募对象的资格证明文件

法人营业执照

1. 招募对象提交的其它资料

 据此函，签字代表宣布同意如下：

1.所附详细招募文件中所列规定的应提供和交付的节目及服务承诺详见《招募一览表》。

2.招募对象已详细审查全部招募文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招募文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

3.招募对象保证遵守招募文件的全部规定，招募对象所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

4.招募对象将按招募文件的规定履行合同责任和义务。

5.招募对象同意提供按照招募采购单位可能要求的与其招募有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受收到的任何招募。

6.与本招募有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

 电话： 传真：

 招募对象代表签字：

 招募对象（全称并加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

附件三-1

**招募一览表**

招募对象（全称并加盖公章）： 招募编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 名称 | 概述（详情填写在附件3《节目详单》中） | 承诺提供数量 | 备注 |
| 1 | 底量节目（范围参考节目合作方评分B2项） | 1. 底量节目时长：
2. 高清节目占比：
3. 节目类别（需包括动画、儿歌故事、早幼教、动画绘本中的至少3类）：
4. 版权期一年及以上节目占比：
 |  小时/年 |  |
| 2 | 月更新节目量（范围参考节目合作方评分B4项） | 1. 更新节目时长：
2. 2022年至今出品发行的节目：
3. 2022年5月至2023年5月少儿节目实际供应量：
4. 独家、独播、首播节目更新量：
 |  小时/月 |  |
| 3 | 节目质量情况（范围参考节目合作方评分B3项） | 2022年5月至2023年5月少儿节目实际供应量、播出渠道 |  小时/年 |  |
| 4 | 拆条节目 | 拆条节目的数量： |  条/年 |  |
| 5 | 酒店端节目底量 | 节目数量： |  小时/年 |  |
| 6 | 移动端节目底量 | 节目数量： |  小时/年 |  |
| 7 | 宣传支撑 | 海报制作、专题策划 |  个/月 |  |
| 公众号推文 |  篇/周 |  |
| 8 | 节目更新时效性 | 当年最新跟播少儿等最新节目 | 承诺上线时间： |  |
| 9 | 驻地人员 | 拟派驻招募方本地，需负责：1.节目介质接受、入库、海报、编目信息上传2.日常活动、宣传等运营对接3.节目版权管理核对梳理、节目上下线辅助执行 |  人 |  |
| 10 | IP授权 | 可授权的IP情况（用于招募方少儿品牌线上线下宣传推广、线上线下联名活动等。） |  个/年 |  |
| 11 | 其他需承诺内容 |  |  |  |

注：1.招募对象根据其代理的节目，结合本招募文件招募内容一览表及评分细则中各个细项，逐项填写本表，招募对象可根据自身情况对本表做相应扩展。

2.本表将作为本次招募项目评分依据，并作为合作签约的依据和标准。

3.本表招募对象只需填写能承诺的相关内容，无法承诺的项目画“/”即可。

4.此表正本与招募公告正本**另外再单独密封在一个信封内。**

招募对象代表签字：

附件三-2

 **节目详单**

**说明：招募对象请应照评分标准提供节目单电子文档。**

**节目命名规范：**

**片名+第N季，季数用中文。第一季不特别标注，如小猪佩奇第二季**

**英文版命名：片名+第N季+（英文版），如小猪佩奇第二季（英文版）**

**日漫：命名规范为 片名+第N季+（国语版），如小猪佩奇第二季（国语版）**

附件3 **节目详单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **节目名称** | **节目分类** | **集数** | **单集时长(h)** | **总时长(h)** | **出品国家/地区** | **发行时间/播出时间** | **介质类型** | **版权时长** | **首播/独播** | **播出渠道/节目品牌** | **是否适用于移动端** | **是否适用于酒店端** |
| 例：小猪佩奇 | 动画 | 52 | 0.25 | 30 | 英国 | 2021 | 高清 | 一年 | 首播 | 爱奇艺/腾讯/优酷/芒果TV/BBC | 否 | 是 |
| 例：小猪佩奇第二季 | 动画 | 52 | 0.25 | 30 | 英国 | 2021 | 高清 | 一年 | 首播 | 爱奇艺/腾讯/优酷/芒果TV/BBC | 否 | 是 |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：播出渠道可填写多个**

附件三-3

**合作服务承诺函（模板）**

招募对象根据本招募文件对项目合作服务的要求（包括但不限于节目底量授权书、节目更新量授权书、头部节目签约证明、酒店端移动端节目授权书、宣传服务、驻地人员、运营责任等），结合自身实际情况，分别进行承诺。

 招 募 对 象（全称并加盖公章）：

 招 募 对 象 代 表 签 字 ：

 日 期：

附件三-4

**承诺函**

关于“合同协议期内，招募方可根据中国广电网络集团有限公司的要求，将本省互动点播平台接入全国统一互动点播平台，招募方有权提前终止合作，停止使用入围节目合作方提供的节目和服务内容，入围合作方不得以此要求招募方承担任何违约责任”相关内容的承诺函。内容由招募对象自拟。

**（招募对象需在招募文件中提供相应知悉的承诺函，未提供承诺函的将视为未实质性响应招募文件要求，其招募文件将被拒绝。）**

 招 募 对 象（全称并加盖公章）：

 招 募 对 象 代 表 签 字 ：

 日 期：

附件三-5

**招募对象的资格证明文件**

**法人营业执照**

福建广电网络融媒体科技有限责任公司：

现附上由 （签发机关名称）签发的我方法人营业执照副本复印件，该执照真实有效。

（注：合格有效的三证合一的营业执照副本，并加盖招募对象单位公章。）

 招 募 对 象 （全称并加盖公章）：

 招 募 对 象 代 表 签 字：

 日 期：

附件三-6

**招募对象提交的其它资料**

招募对象根据自身实际情况编写有关资料包括：

(1)招募对象应在招募公告中提供保“保证授权节目版权的真实性、有效性和合法性，且授权节目需承诺符合国家广播电视总局内容安播要求”“电视端授权节目应适用于招募方运营的互动电视终端，付费或非付费均可使用”“酒店端授权节目应适用于招募方运营的酒店等行业终端，付费或非付费均可使用”“移动端授权节目应适用于招募方运营的移动端产品，付费或非付费均可使用”等方面内容的书面承诺。

(2)节目列表（底量节目授权片单及承诺函、酒店端授权片单及承诺函、移动端授权片单及承诺函、2022-2023年即将引入的节目单）、拆条节目承诺、更新承诺、版权承诺等评分需要对照的所有节目类材料。如优于合同样板请注明。节目授权文件或代理文件等，招募公告合作方招募评分规则中所涉及到的如技术支持材料、业绩证明材料等一切需要招募对象提供的相关证明材料，招募对象必须认真分类并胶装成册，做好标识以方便评委会逐条对应评议。未提供相关证明材料的，评委将作出不利于招募对象的评议和评分。

(3)招募对象2021-2022年与国内省级有线电视网络、IPTV新媒体签署运营合作类协议复印件，需能明显识别签约时间、签约主体、签约内容。

(4)招募对象与上游IP授权方签署的IP授权协议或证明。

(5)招募对象向招募方提供驻地人员的承诺。

(6)招募公告要求提供的其它资料等。

（注：提供所有复印件，需复印包括能说明有效的内容，由企业加盖公章并注明复印件与原件一致。

招募对象认为应提交的其他材料, 可在此附件中提交。

招 募 对 象 （全称并加盖公章）：

招 募 对 象 代 表 签 字：